第１０期（２０２６年度）　事 業 計 画

令和８年４月１日から令和９年３月３１日まで

特定非営利活動法人 大分県地酒・焼酎文化創造会議

１．事業実施の方針

（１）結成１０周年を祝し記念イベントを企画・実施するとともに、各種広報媒体や活動をブラッシュアップし、新たな活動をスタートさせる。

（２）今年度も会員向けメニューとして、交流イベントやレンタカー・貸切バスなどを活用した「バスツアー」「蔵巡りライドシェア」などを企画・実施しながら、ホームページのリニューアルなど広報活動も強化しながら、引き続き会員の募集・拡大に取り組む。

（３）県産酒と県内酒蔵の魅力を県内外に情報発信するため、県産酒類と酒蔵・醸造所・蒸留所、地酒を扱う酒販店や飲食店を HP にて紹介する WEB ガイドブック「おおいた地酒ファン BOOK（仮称）」の発行に向けた取材などの取組を行う。

（４）ボランティアスタッフの研修を行い、中小規模の蔵元が仕込みやイベント開催時に人手が不足する際、要請に基づいて会員をスタッフとして派遣する。また、県内の蔵元や酒造組合が主催・出展するイベントを盛り上げるため、会員などに働きかけ積極的に参加する。

（５）おおいたの地酒の魅力を発信するため、「ゆたよい出前展示館」の出展拡大に向けた PR に取り組む。また、県内での国際交流イベントや県外の県人会などに無償で出展する「押しかけ出前展示館」を試行する。

２　事業の実施に関する事項

（１）特定非営利活動に係る事業

事業名	具体的な事業内容	(A)当該事業の実施予定日時 (B)当該事業の実施予定場所 (C)従事者の予定人数	(D)受益対象者の範囲 (E)予定人数	事業費の予算額（千円）
１０周年記念事業	・関係者や県民に広く呼びかけ、出前展示館を体験できるイベントを企画	(A) 今後検討 (B) 大分県内 (C) 適当数	(D)県内外成人 (E)未定	150
情報発信・ネットワーク化事業	・HPと出前展示館パンフをリニューアル・拡充し、HP上にWEB版おおいた地酒ファンBOOKの発行も検討	(A) 通　年 (B) 大分県内 (C) 適当数	(D)県内外成人 (E)未定	150
	・各種イベントやレセプション会場に出前展示館を出店し県内外からの来場者に県産酒の魅力を発信 ・国際交流イベントや県人会など県外のイベントに「押しかけ出前展示館」を無償で出展し県産酒をPR	(A) 通年 (B) 各会場 (C) 適当数	(D)成人来場者 (E)イベント等の参加者数	500
	(A) 年 (B) 各会場 (C) 適当数	(D) 会員 (E) 未定	0	0
コンサルティング・サポート事業	・会員向け研修やセミナーを行い、蔵元からの要請に基づき仕込みやイベントなどに会員をボランティアスタッフとして派遣	(A) 随時 (B) 県内蔵元 (C) 都度の必要数	(D) 県内蔵元 (E) 未定	50
	・蔵元や酒造組合が主催・出展するイベントへの参加呼びかけと会員の積極的参加	(A) 通年 (B) 県内外 (C) 未定	(D) 会員 (E) 未定	0
プロモーション事業	・会員を対象に相乗りで県内各地の酒蔵やイベントに出かけるツアーやライドシェアを運営する	(A) 通年 (B) 県内各地 (C) 適当数	(D) 会員 (E) 未定	500

（２）その他の事業

本事業年度も実施予定なし。