第９期（令和７年度）　事 業 報 告 書

令和７年４月１日から令和８年３月３１日まで

特定非営利活動法人 大分県地酒・焼酎文化創造会議

１．事業実施の総括

（１）定期的に運営委員会を開催しながら、蔵巡りツアーや各種イベントを通じて会員の募集・拡大に取り組み、新規・継続をあわせ７２名の入会を得た。

（２）年度内に出前展示館を延べ９回出展し、県内外の延べ 1800 名を超える来場者に県産酒の魅力を伝えることができた。また、会員同士のつながりをつくるため交流イベントを４度開催するとともに、蔵元との交流の場も開催し連携を深めた。

（３）会員の知識習得を目的として、きき酒選手権直前勉強会を初開催した。

（４）蔵元の現状を広く知ってもらい地酒に対する愛着を育むきっかけづくりとして、旅行代理店とともに企画する「蔵巡りバスツアー」や会員相互がマイカーやレンタカーに相乗り、また、バスをチャーターして県内の酒蔵や地酒イベントに出かける「ライドシェア」を運営した。

２　事業の実施に関する事項

（１）特定非営利活動に係る事業

事業名	具体的な事業内容	(A)当該事業の実施日時 (B)当該事業の実施場所 (C)従事者の人数	(D)受益対象者 (E)人数	事業費（千円）
情報発信・ネットワーク化事業	・各種イベントやレセプション会場に出前展示館を出店し県内外からの来場者に県産酒の魅力を発信した。	(A) 通年 (B) 延べ９会場 (C) 延べ８２名	(D)成人来場者 (E)延べ1820名	549
	・会員相互及び蔵元との交流イベント、会員の勉強会などを企画・実施した。	(A) 通年（６回） (B) 延べ６会場 (C) 延べ１２名	(D) 会員・蔵 (E) 延べ130名	97
コンサルティング・サポート事業	・蔵元からの要請に基づき仕込みやイベントなどに会員をボランティアスタッフとして派遣する。	(A) 随時 (B) 県内３蔵元 (C) 延べ５名	(D) 県内蔵元 (E) ３蔵元	0
	・蔵元や酒造組合が主催・出展するイベントへの参加呼びかけと会員の積極的参加。	(A) 通年 (B) ＳＮＳ (C) ５名	(D) 会員 (E) ７２名	25
プロモーション事業	・会員を対象に相乗りで県内各地の酒蔵やイベントに出かけるツアーやライドシェアを運営する	(A) 通年（６回） (B) 県内各地 (C) ５名	(D) 会員・一般 (E) ３１５名	464

（２）その他の事業

本事業年度は実施なし。